

PETUNJUK PELAKSANAAN & TEKNIS GONTOR CUP

LOMBA VISUAL IKLAN BRAND PONDOK

A. Tema

"Kreativitas Promosi untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Unit Usaha Kampus"

B. Objek Iklan

Peserta wajib membuat video iklan yang mempromosikan salah satu produk Unit Usaha Kampus yang telah ditentukan panitia.

Contoh:

- Produk makanan dan minuman.
- Toko unit usaha Pondok.
- Produk hasil karya unit usaha pondok.
- Unit bisnis lainnya yang berada di bawah pengelolaan kampus.

C. Ketentuan Video

1. Video bersifat orisinal dan belum pernah dipublikasikan sebagai karya lomba.
2. Video harus menampilkan produk secara jelas.
3. Video harus memuat:
 - Nama produk.
 - Keunggulan produk.
 - Manfaat produk.
 - Ajakan membeli atau menggunakan produk (Call to Action).
4. Diperbolehkan menggunakan talent, animasi, motion graphic, maupun kombinasi keduanya.
5. Video tidak boleh mengandung unsur SARA, pornografi, maupun pelanggaran hak cipta.
6. Video tidak boleh menggunakan Ai dalam pembuatannya.

D. Spesifikasi Video



GONTOR CUP

AMONG CAMPUSES

IN DARUSSALAM GONTOR MODERN ISLAMIC INSTITUTION CAMPUS 3, DARUL MA'RIFAT
1448/2026



1. Durasi maksimal: 180 detik.
2. Format: MP4.
3. Resolusi minimal: 1920 × 1080 (Full HD).
4. Rasio: 16:9.
5. Orientasi: Landscape.
6. Bahasa: Arab atau Inggris.

E. Pengumpulan Karya

1. Foto dikirim melalui media yang ditentukan panitia.
2. Nama file:

Nama Peserta_Judul Foto_Nama Pondok

3. Peserta wajib menyimpan file asli sebagai bukti keaslian karya.

F. Kriteria Penilaian

1. Ketepatan penggunaan bahasa Arab atau Inggris.
2. Kejelasan penyampaian pesan.
3. Kesesuaian diksi dengan target audiens.
4. Kemampuan bahasa dalam membangun daya tarik dan persuasi iklan.
5. Ketepatan tata bahasa, pelafalan, dan subtitle sesuai Bahasa yang digunakan.

Aspek Penilaian	Bobot
Kesesuaian dengan produk dan tujuan promosi	20%
Kreativitas konsep iklan	20%
Kekuatan pesan pemasaran	20%
Kualitas video dan editing	15%
Penggunaan bahasa (ketepatan, kejelasan, dan daya persuasi)	15%
Daya tarik dan potensi penggunaan sebagai media promosi	10%
Total	100%